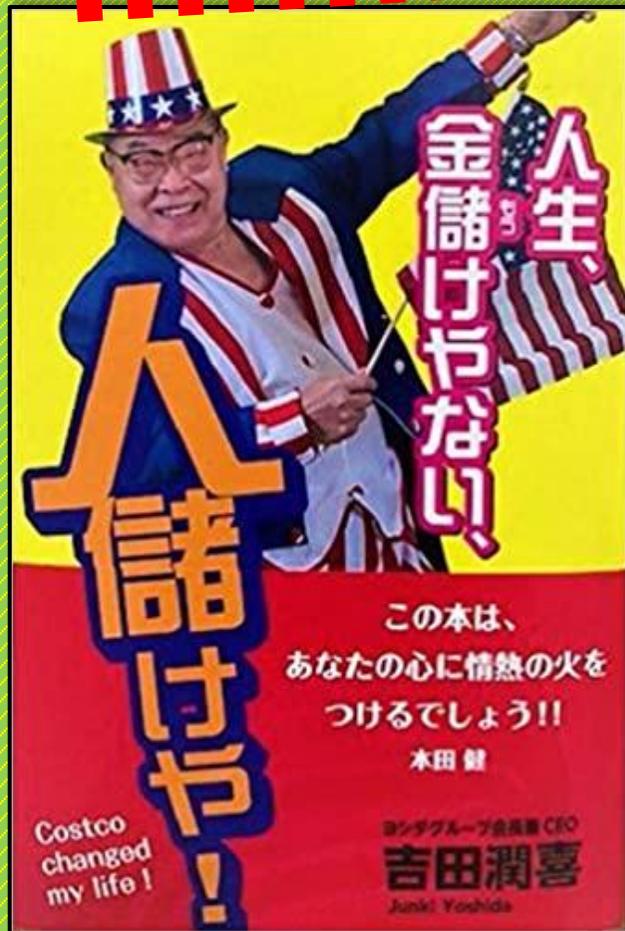


ヨシダソースの創業者、吉田潤喜の経営哲学

KEEP ON DREAMING!



気がつけば、店舗販売でソースを
売るよりも自分を売っていた。
考えてみたら、この商売を始めてから

「金儲け」ではなくて、「**人儲け**」
をしてきた。

心と心が触れ合い、互いの人間性に
惚れることで、新しいビジネスが
生まれると思っている。

吉田潤喜